



Ergebnisse der **Verbraucherumfrage** im Projekt

Crossmediale Verbraucherkommunikation für Bäckereikunden

—

Hochwertige Brot- und Backwaren wertschätzen und Verschwendung verringern

„BrotWert“

September 2023

Gefördert durch das



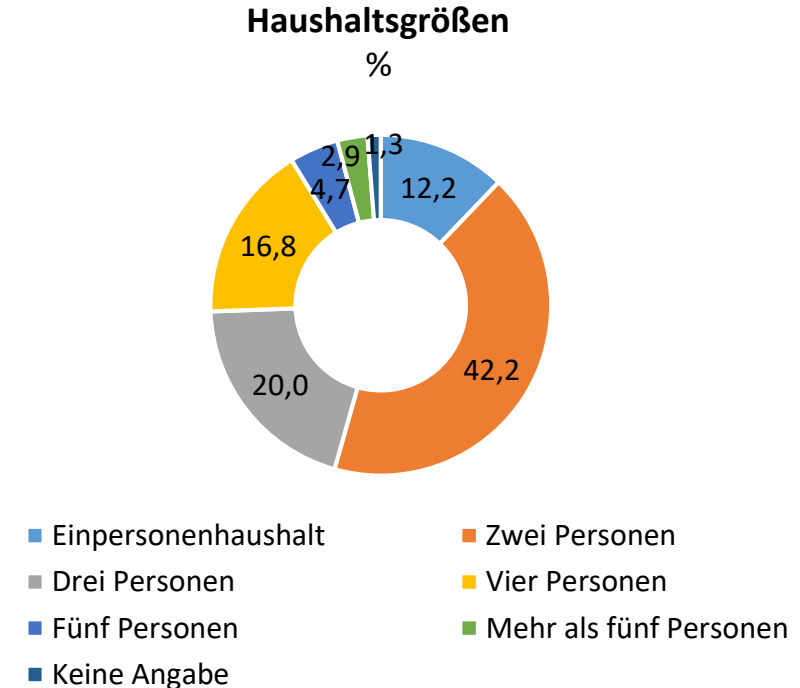
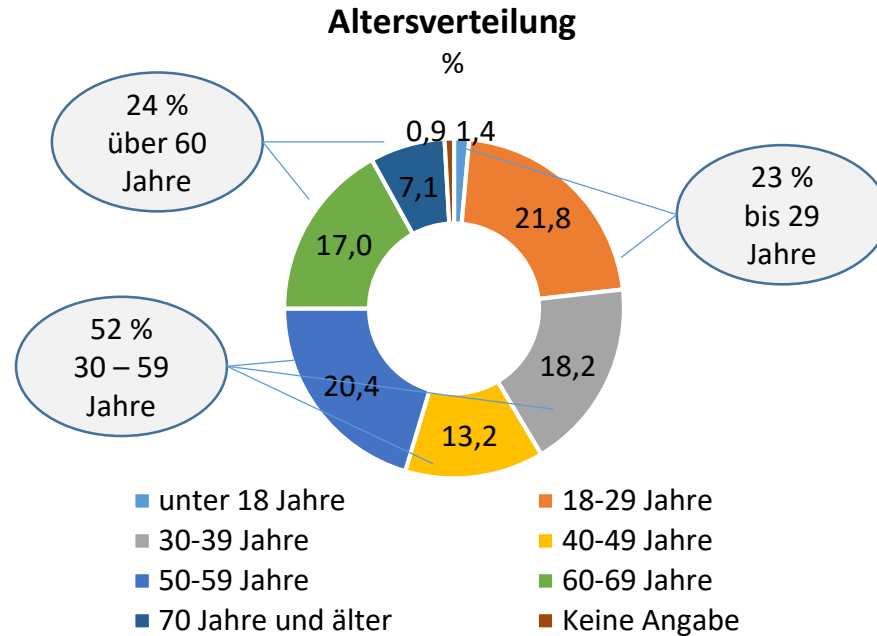
Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Allgemeine Informationen zur Umfrage

- **Zielgruppe:** Brot- und Backwarenkonsumenten
- **Zeitraum:** 13.05. – 17.07.2023
- **Erhebungsinstrument:** Online-Fragebogen
- **Gewinnung der Teilnehmer:** Einladung über soziale Medien, postalische Bäckerei-Coupons
- **Resultierende Stichprobengröße:** n = 563 vollständige und gültige Fragebögen
- **Kommentar zur Stichprobensammensetzung:** Es ist davon auszugehen, dass Personen, die sich wenig für Nachhaltigkeit bei Brot und Backwaren und Reduzierung von Lebensmittelverschwendung interessieren, in dieser Stichprobe unterrepräsentiert sind. Dieser Umstand muss bei der Interpretation von Ergebnissen berücksichtigt werden.

Zusammensetzung der Stichprobe



Weitere Angaben:

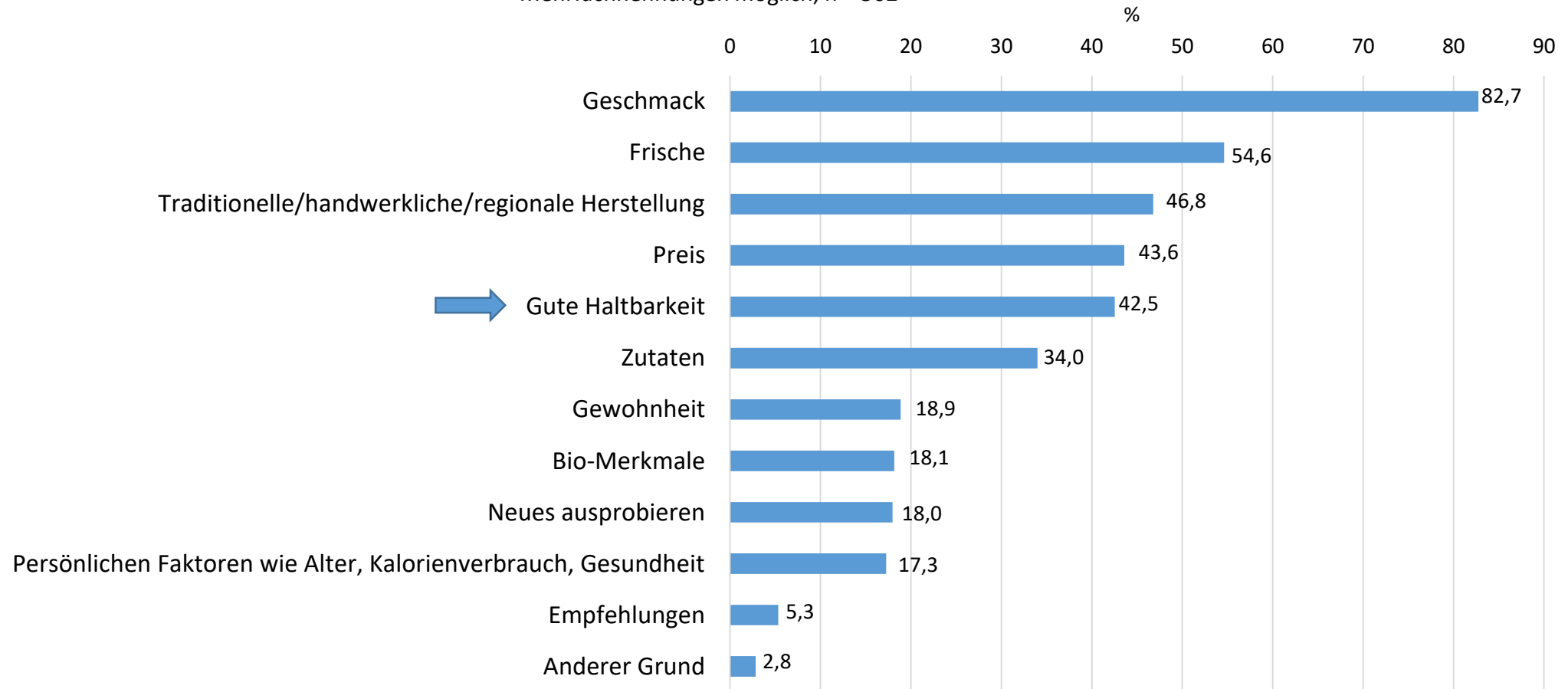
- 75 % der Teilnehmer sind weiblich, 22 % männlich, 3 % keine Angabe / divers
- 33 % der Umfrageteilnehmer leben in einem Haushalt mit mindestens einem minderjährigen Kind
 - Altersgruppe bis 29: 25 %, Altersgruppe 30-59: 50 %, Altersgruppe ab 60: 1 %.
 - Personen bis 59 Jahre leben folglich deutlich häufiger in Haushalten mit mindestens drei Personen (55 % gegenüber 10 % in Altersgruppe ab 60 Jahren)

Umfrageergebnisse

Entscheidungsgründe beim Kauf von Brot und Backwaren

Was sind für Sie wichtige Gründe, wenn Sie sich beim Kauf für bestimmte Brot- und Backwaren entscheiden?

Mehrfachnennungen möglich, n = 562



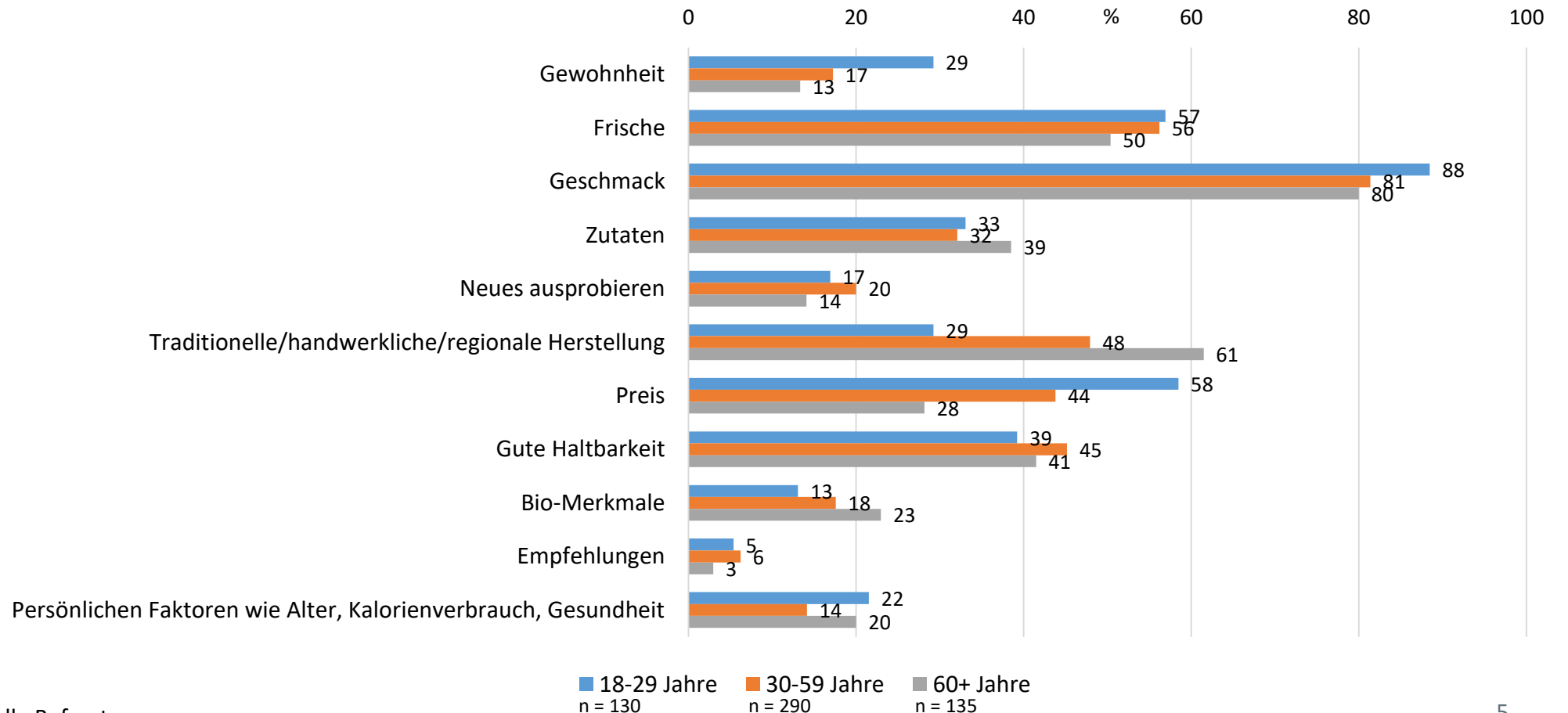
Umfrageergebnisse

Entscheidungsgründe beim Kauf von Brot und Backwaren

Detail: Entscheidungsgründe nach Altersgruppe

Was sind für Sie wichtige Gründe, wenn Sie sich beim Kauf für bestimmte Brot- und Backwaren entscheiden?

Mehrfachnennungen möglich



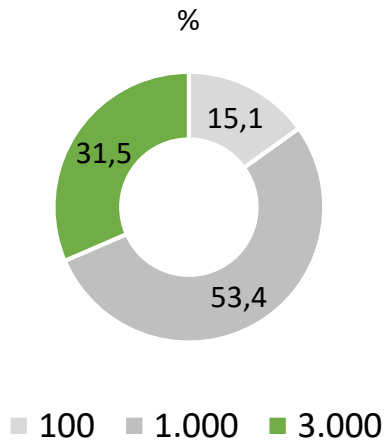
Basis der Auswertung: alle Befragten

Umfrageergebnisse

Wissen zu Brot und Backwaren

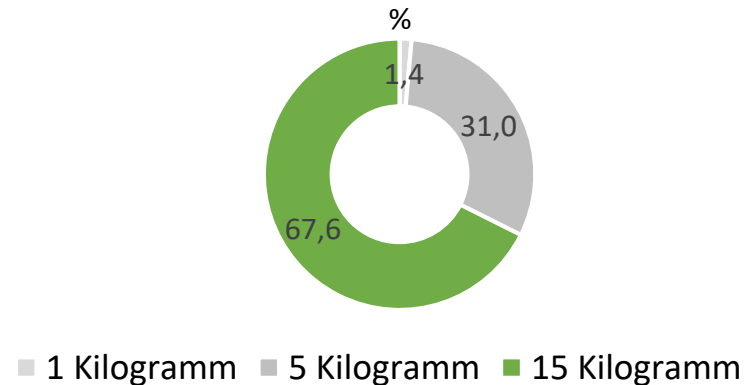
Was schätzen Sie, wie viele unterschiedliche Brotsorten gibt es ca. in Deutschland?

n = 562



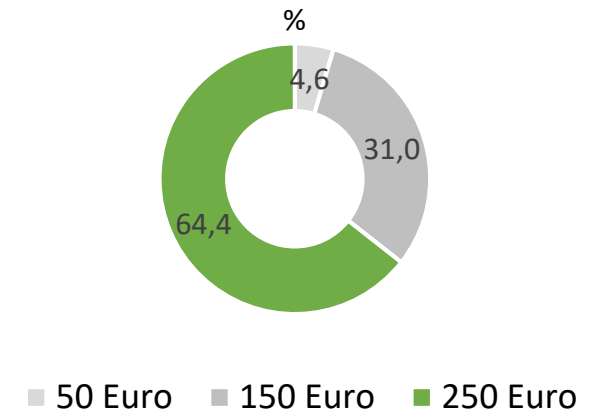
Was schätzen Sie, wie viel Kilogramm Brot und Backwaren werden ungefähr im Durchschnitt je Haushalt in Deutschland in einem Jahr weggeworfen?

n = 562



Wieviel Euro gibt im Durchschnitt jeder einzelne Deutsche, ob jung oder alt, ungefähr im Jahr für Lebensmittel aus, die am Ende im Abfall landen?

n = 562

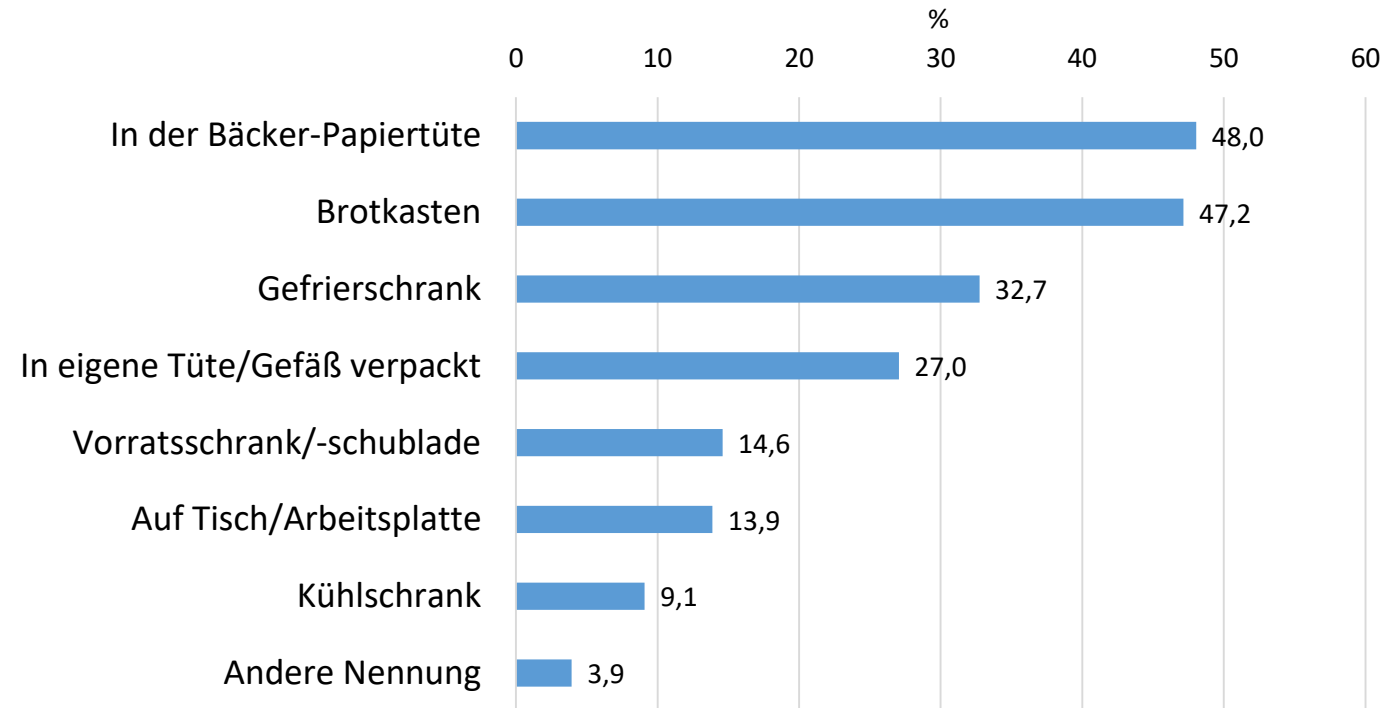


Richtige Antwort

Umfrageergebnisse

Lagerung im Haushalt

Wie lagern Sie gekauftes Brot, Brötchen oder andere Backwaren?
n = 563



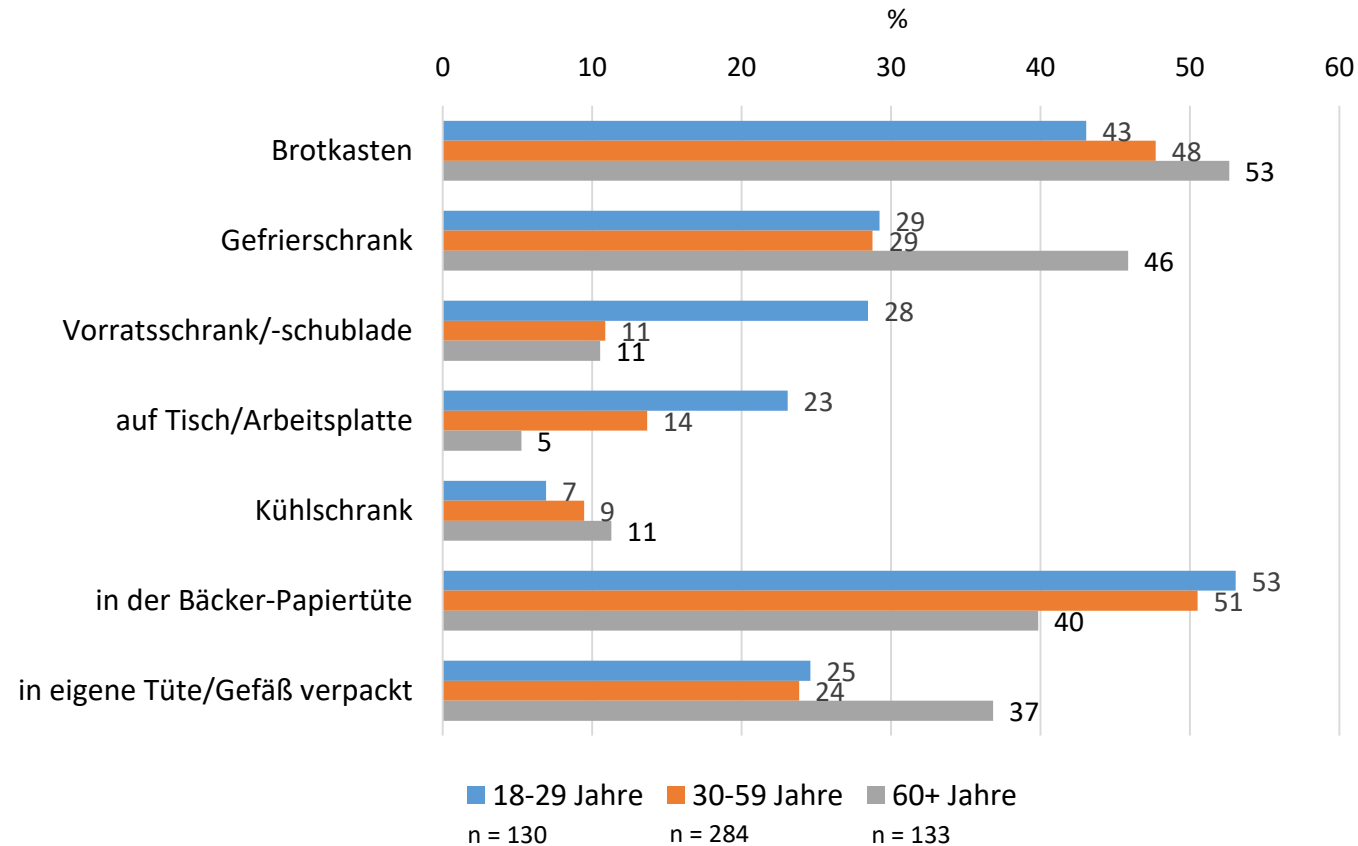
Umfrageergebnisse

Lagerung im Haushalt

Detail: Lagerung nach Altersgruppe

Wie lagern Sie gekauftes Brot, Brötchen oder andere Backwaren?

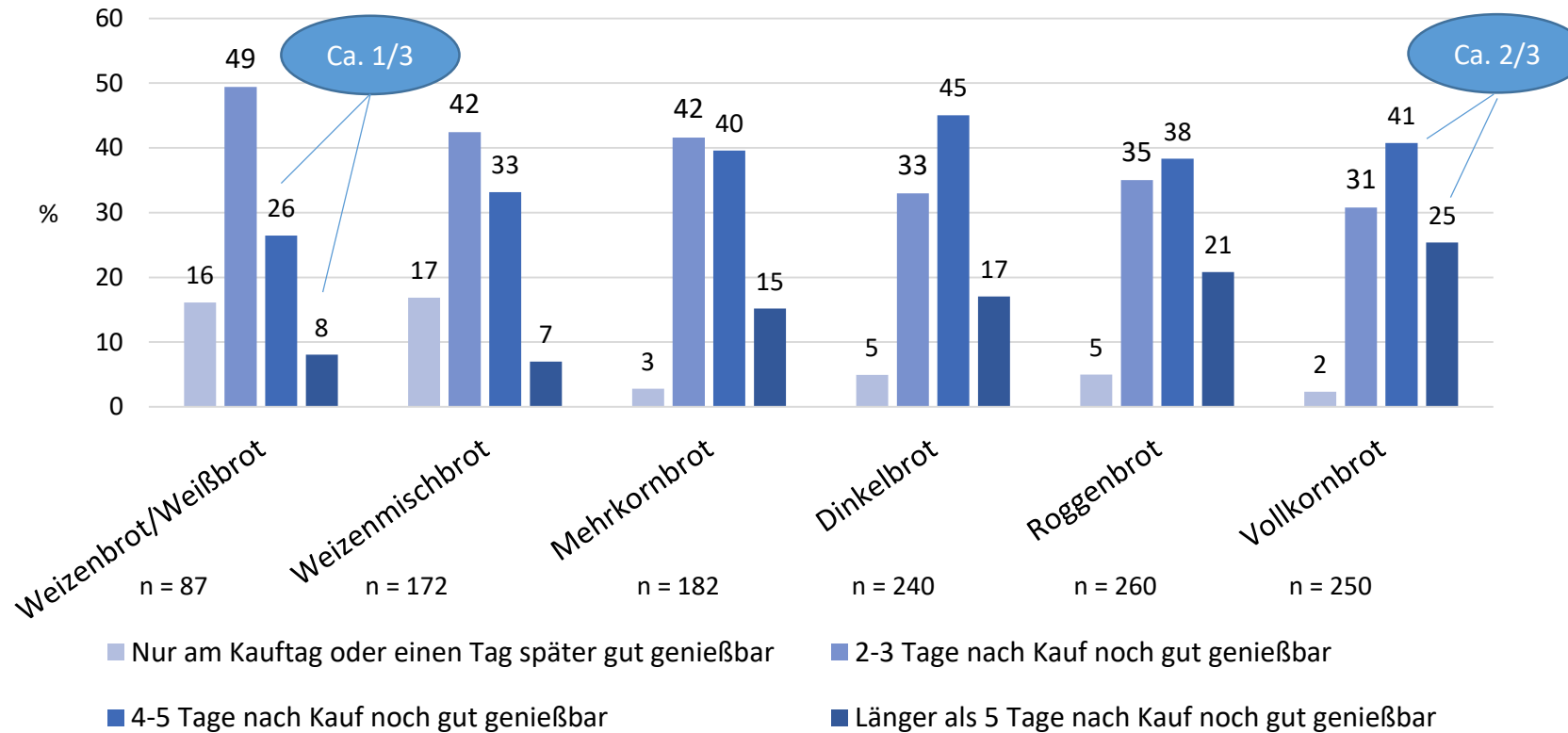
Mehrfachnennungen möglich



Umfrageergebnisse

Einschätzung der Dauer der Genießbarkeit von Brotsorten

Sie haben angegeben, dass Sie die folgenden Brotsorten kaufen. Wie lange sind diese Brotsorten (bei üblicher Lagerung) für Sie gut genießbar?

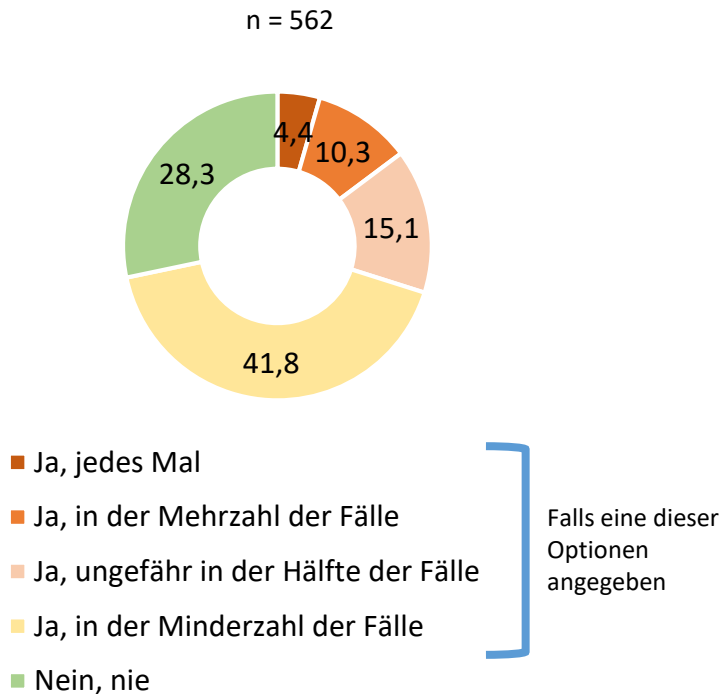


Basis der Auswertung: alle Befragten, die angegeben haben, die jeweilige Brotsorten zu kaufen.

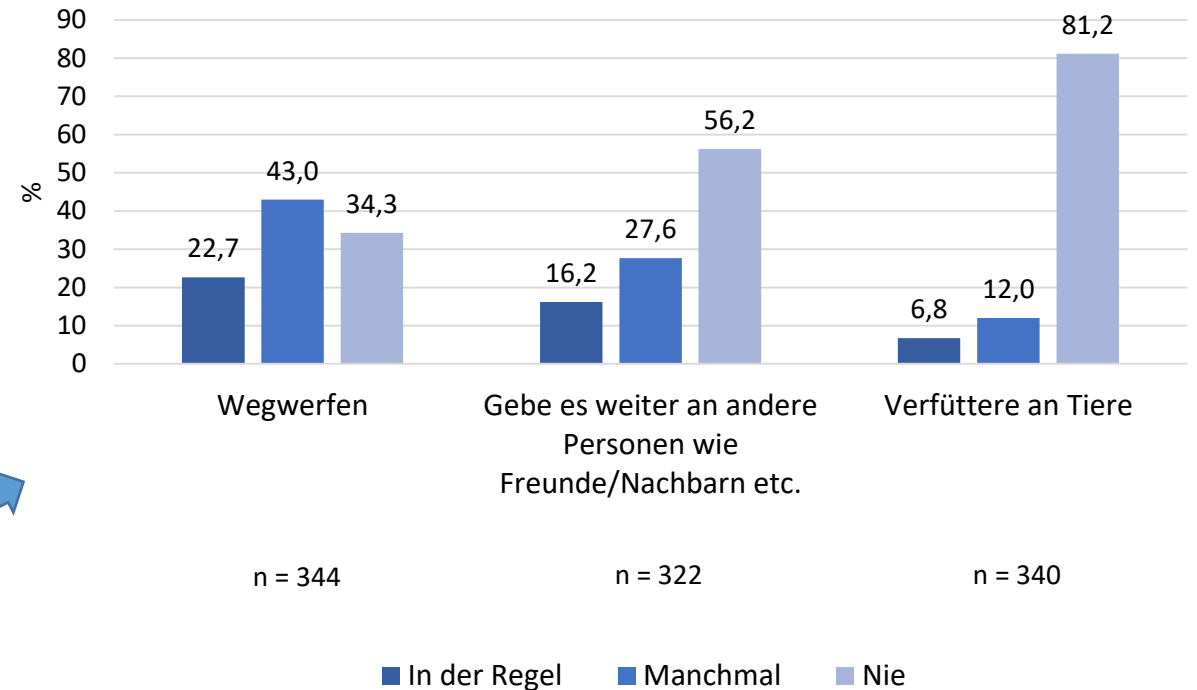
Umfrageergebnisse

Resteanfall und -verwertung

Bleiben bei Ihnen gewöhnlich Reste von gekauftem Brot, Brötchen oder anderen Backwaren übrig, die dann nicht mehr gegessen werden?



Was passiert mit den Resten?



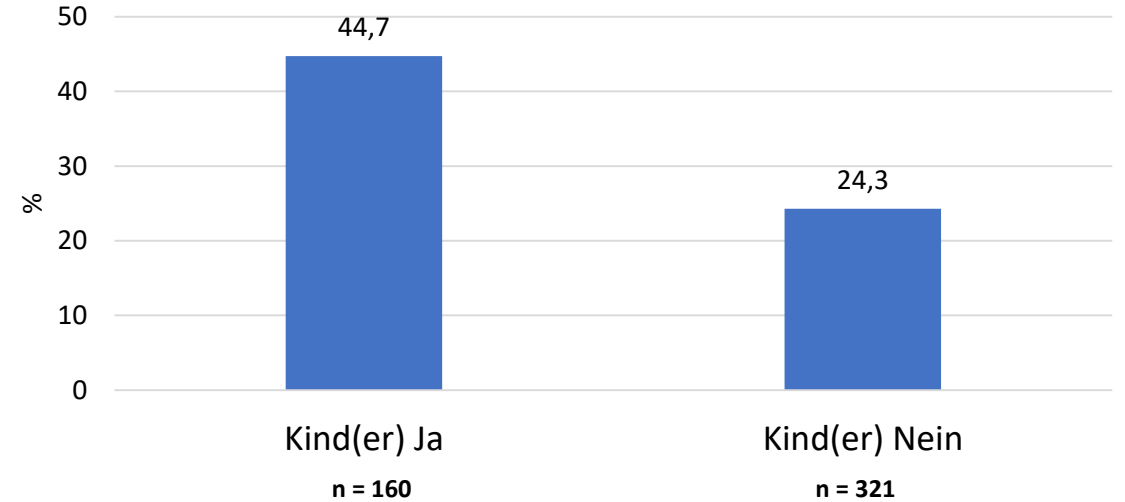
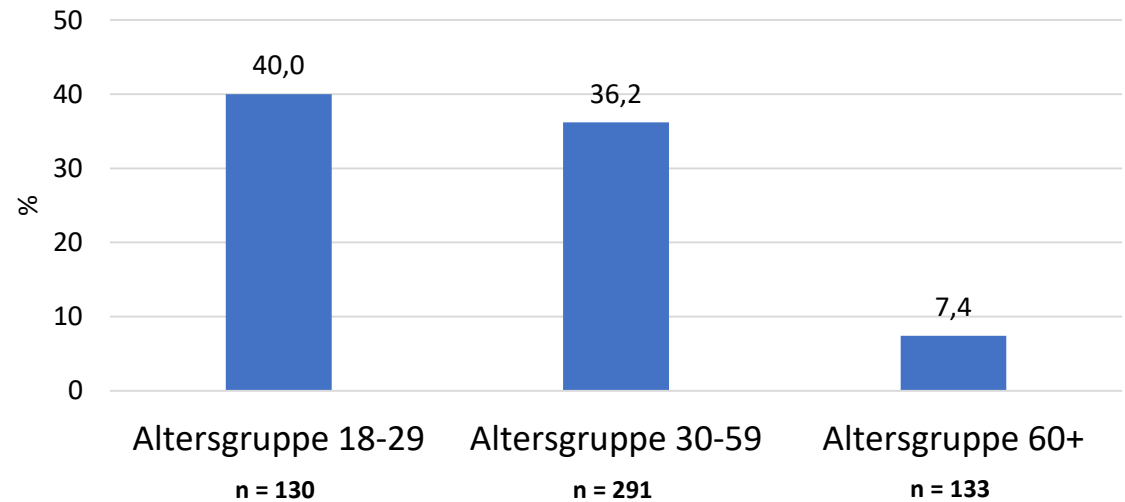
Umfrageergebnisse

Resteanfall und -verwertung

Detail: Resteanfall nach Altersgruppe

bleiben bei Ihnen gewöhnlich Reste von gekauftem Brot, Brötchen oder anderen Backwaren übrig, die dann nicht mehr gegessen werden?

%-Anteil "Ja, ungefähr in der Hälfte der Fälle" oder häufiger

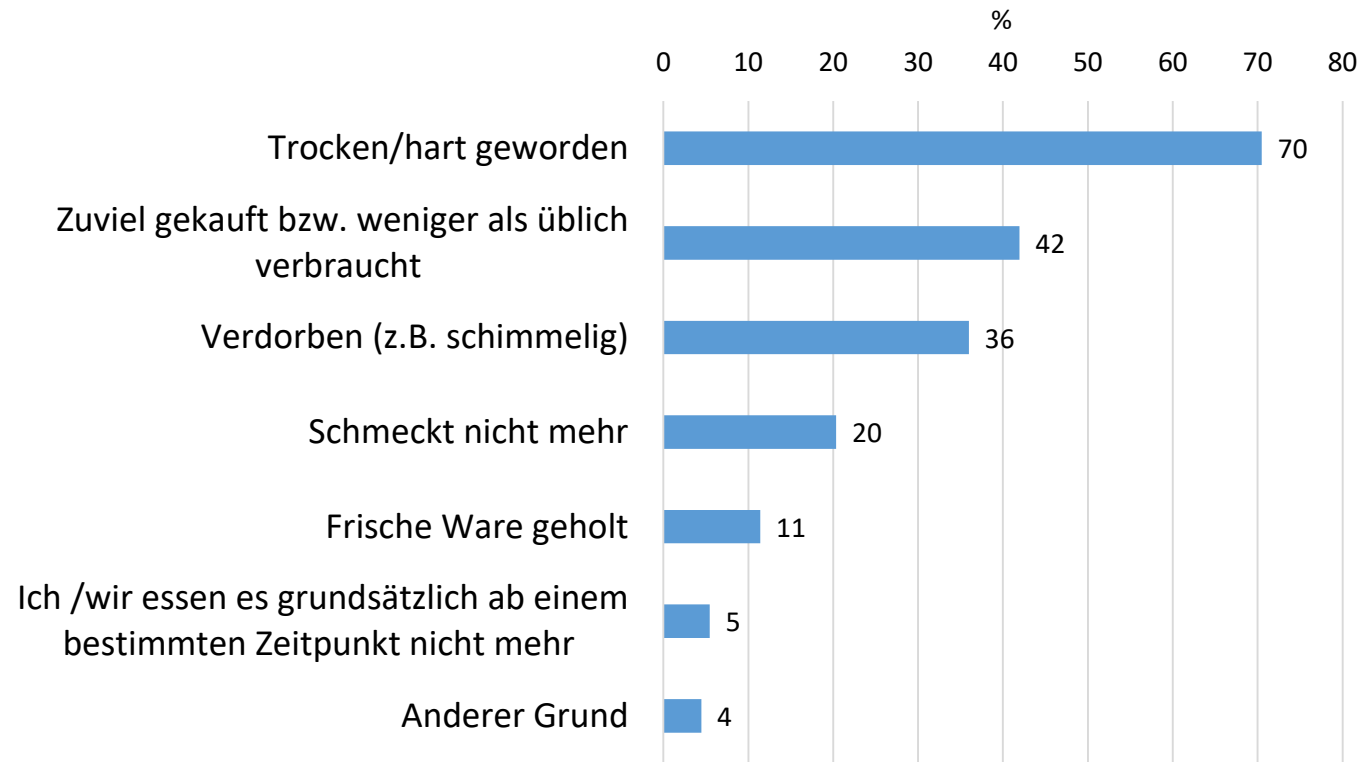


Umfrageergebnisse

Gründe für Resteanfall

Was sind die Gründe dafür, dass in Ihrem Haushalt Brot, Brötchen oder andere Backwaren übrig bleiben und nicht mehr gegessen werden?

Mehrfachnennungen möglich, n = 403



Basis: alle Befragten außer Personen, bei denen nach eigener Auskunft nie Reste von gekauftem Brot, Brötchen oder anderen Backwaren übrig bleiben.

Umfrageergebnisse

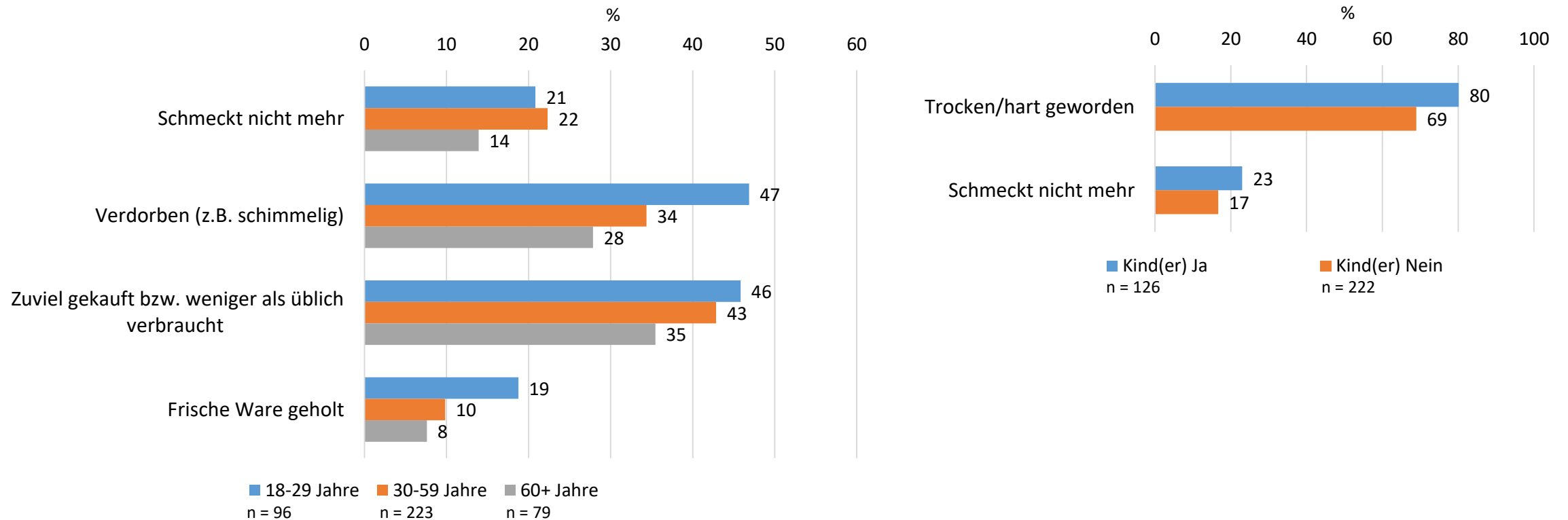
Gründe für Resteanfall

Detail: Gründe für Resteanfall nach Altersgruppe und Haushalt mit/ohne Kinder

Ausgewählte Gründe

Was sind die Gründe dafür, dass in Ihrem Haushalt Brot, Brötchen oder andere Backwaren übrig bleiben und nicht mehr gegessen werden?

Mehrfachnennungen möglich



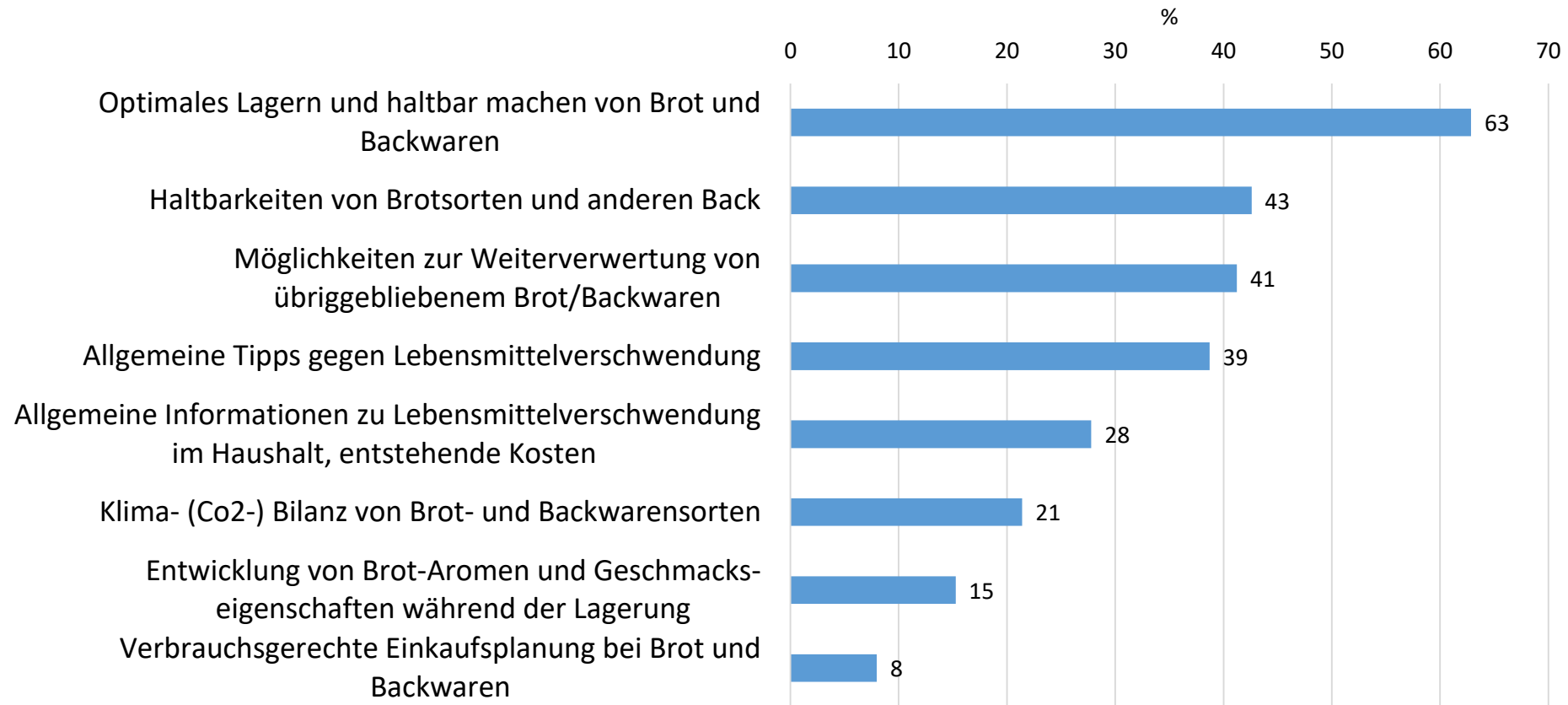
Basis: alle Befragten außer Personen, bei denen nach eigener Auskunft nie Reste von gekauftem Brot, Brötchen oder anderen Backwaren übrig bleiben.

Umfrageergebnisse

Interesse an Themen

Zu welchen Themen wären Sie gerne besser informiert?

Mehrfachnennungen, n = 439

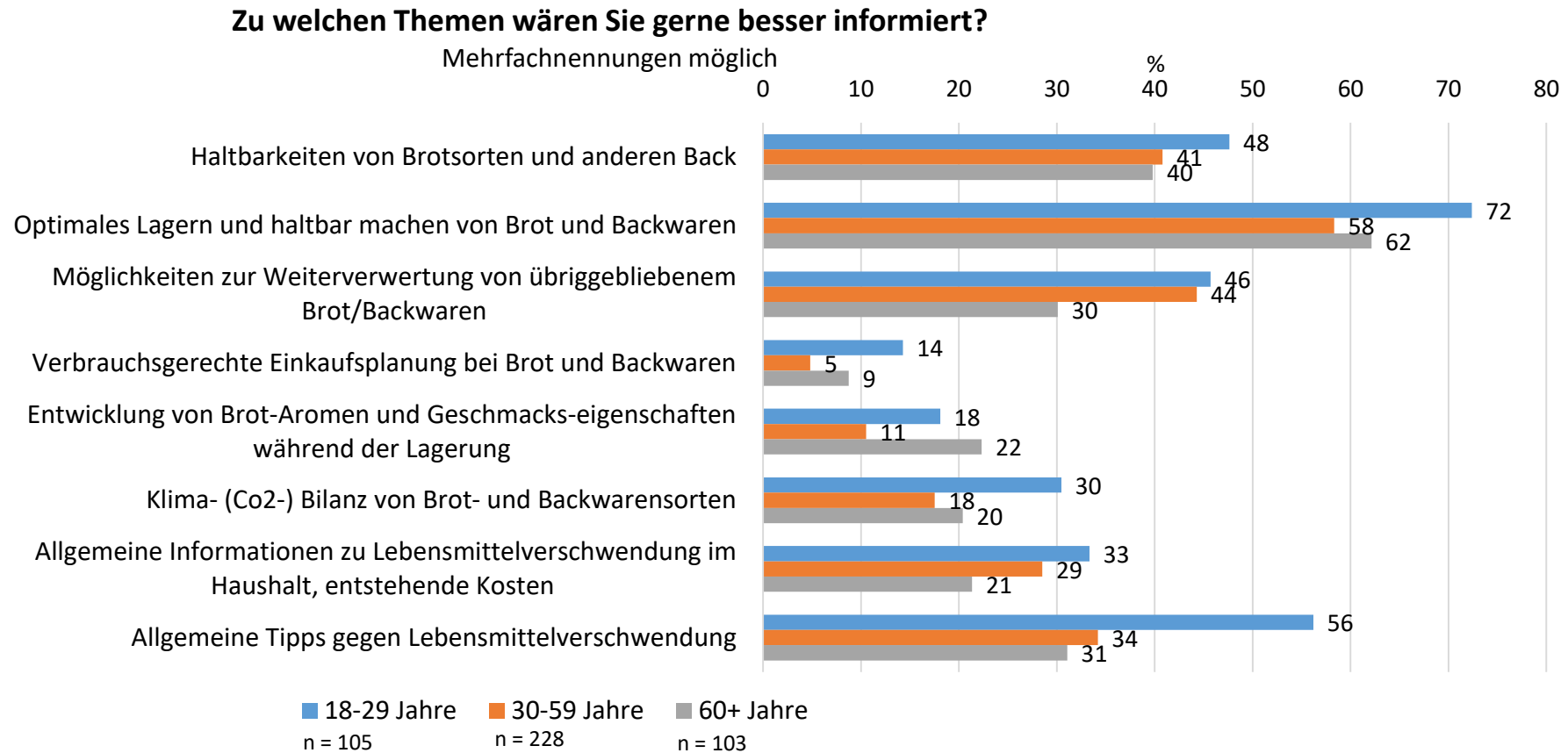


Basis der Auswertung: alle Befragten, die mindestens ein Thema angegeben haben

Umfrageergebnisse

Interesse an Themen

Detail: Interesse an Themen nach Altersgruppe

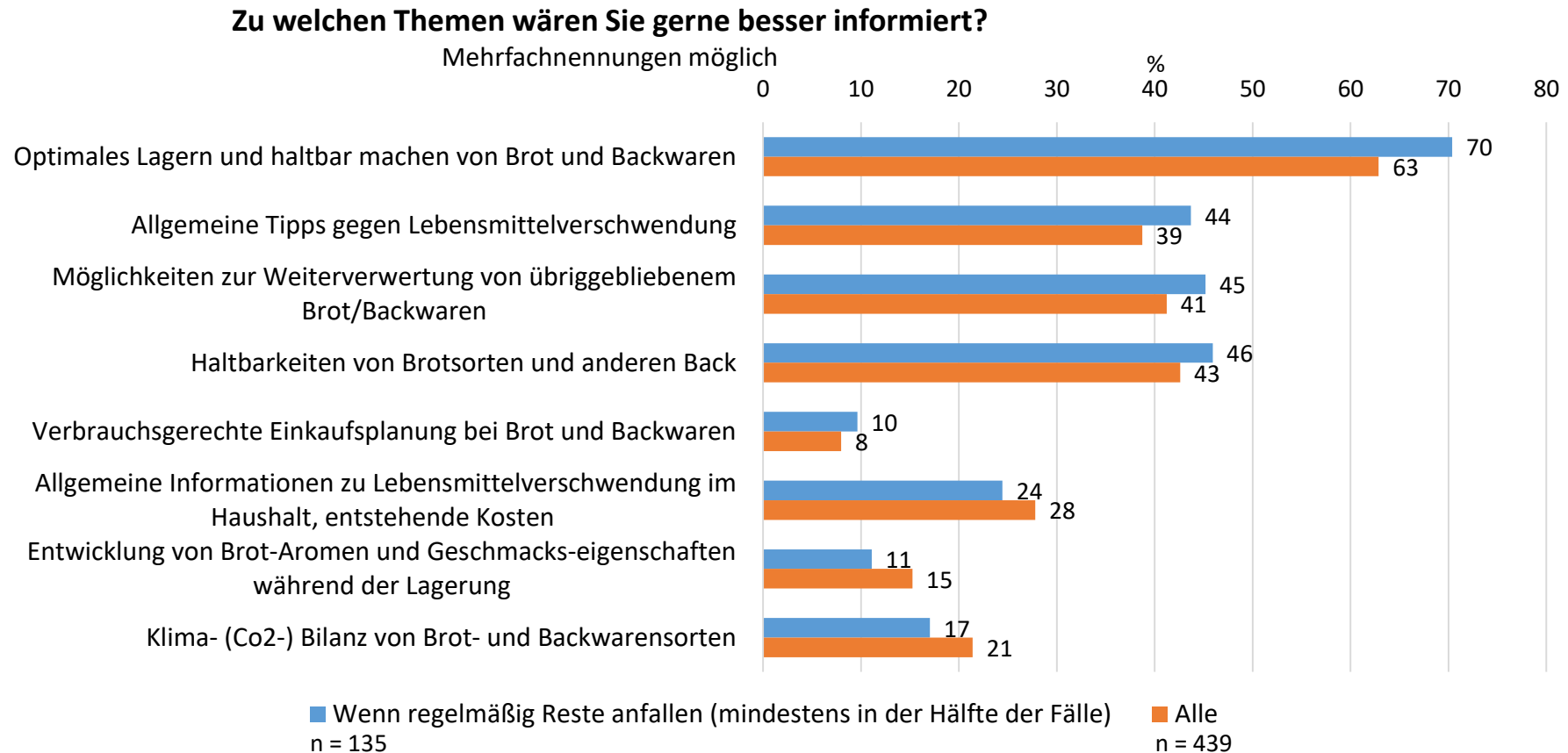


Basis der Auswertung: alle Befragten, die mindestens ein Thema angegeben haben

Umfrageergebnisse

Interesse an Themen

Detail: Interesse an Themen, wenn regelmäßig Reste anfallen



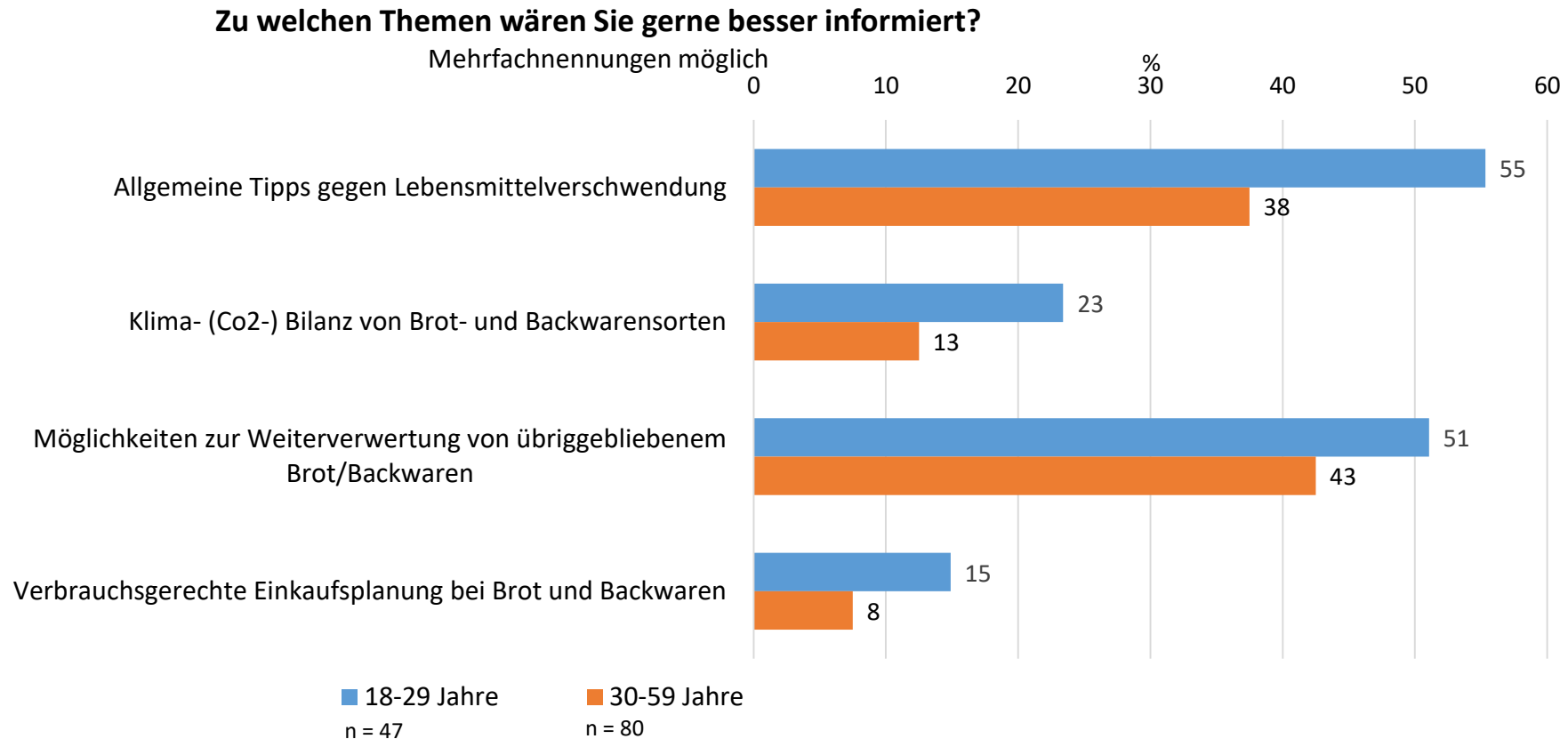
Basis der Auswertung: alle Befragten, die mindestens ein Thema angegeben haben und bei denen mindestens in der Hälfte der Fälle Reste anfallen

Umfrageergebnisse

Interesse an Themen

Detail: Interesse an Themen nach Altersgruppe und wenn häufig Reste anfallen

Nur Optionen mit signifikanten Unterschieden, Altersgruppe 60+ entfällt aufgrund geringer Fallzahl



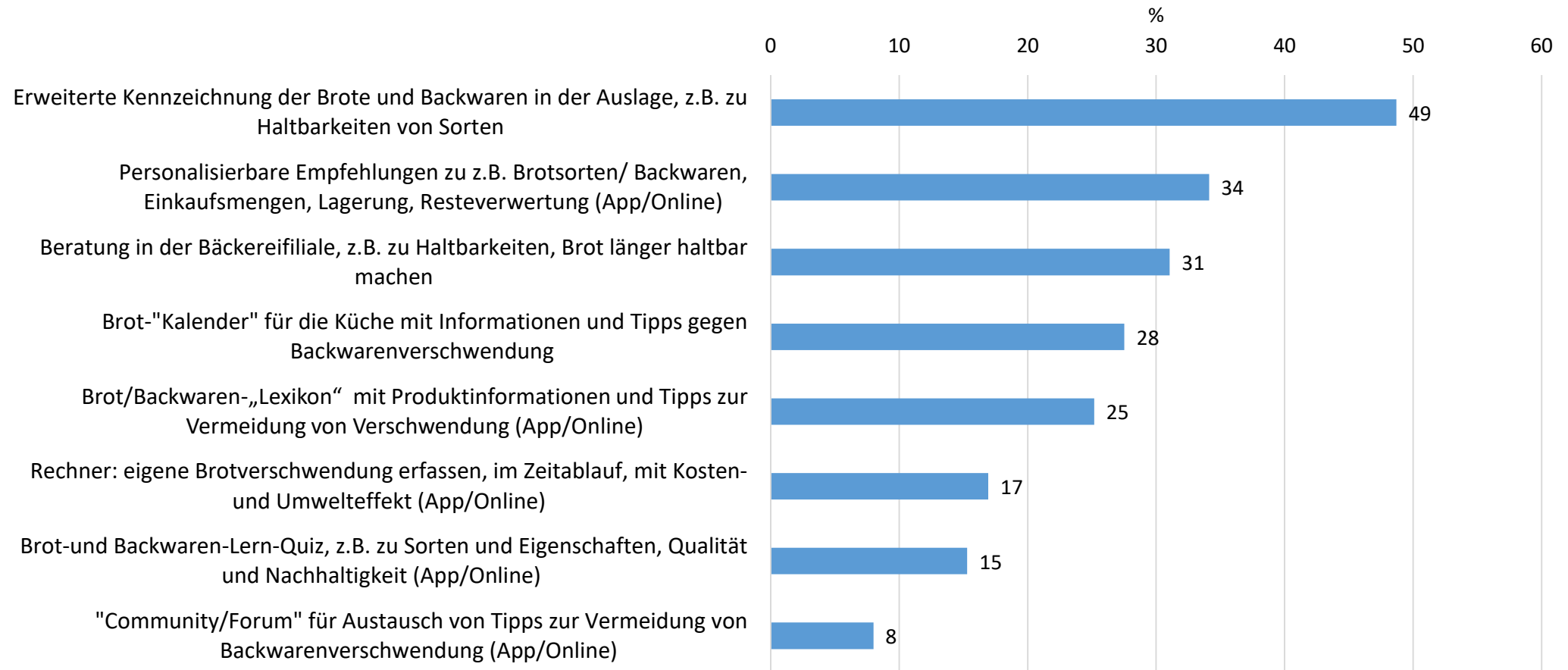
Basis der Auswertung: alle Befragten, die mindestens ein Thema angegeben haben und bei denen mindestens in der Hälfte der Fälle Reste anfallen

Umfrageergebnisse

Interesse an Angeboten und Instrumenten

Welche Instrumente fänden Sie nützlich und würden Sie ausprobieren?

Mehrfachnennungen möglich, n = 425

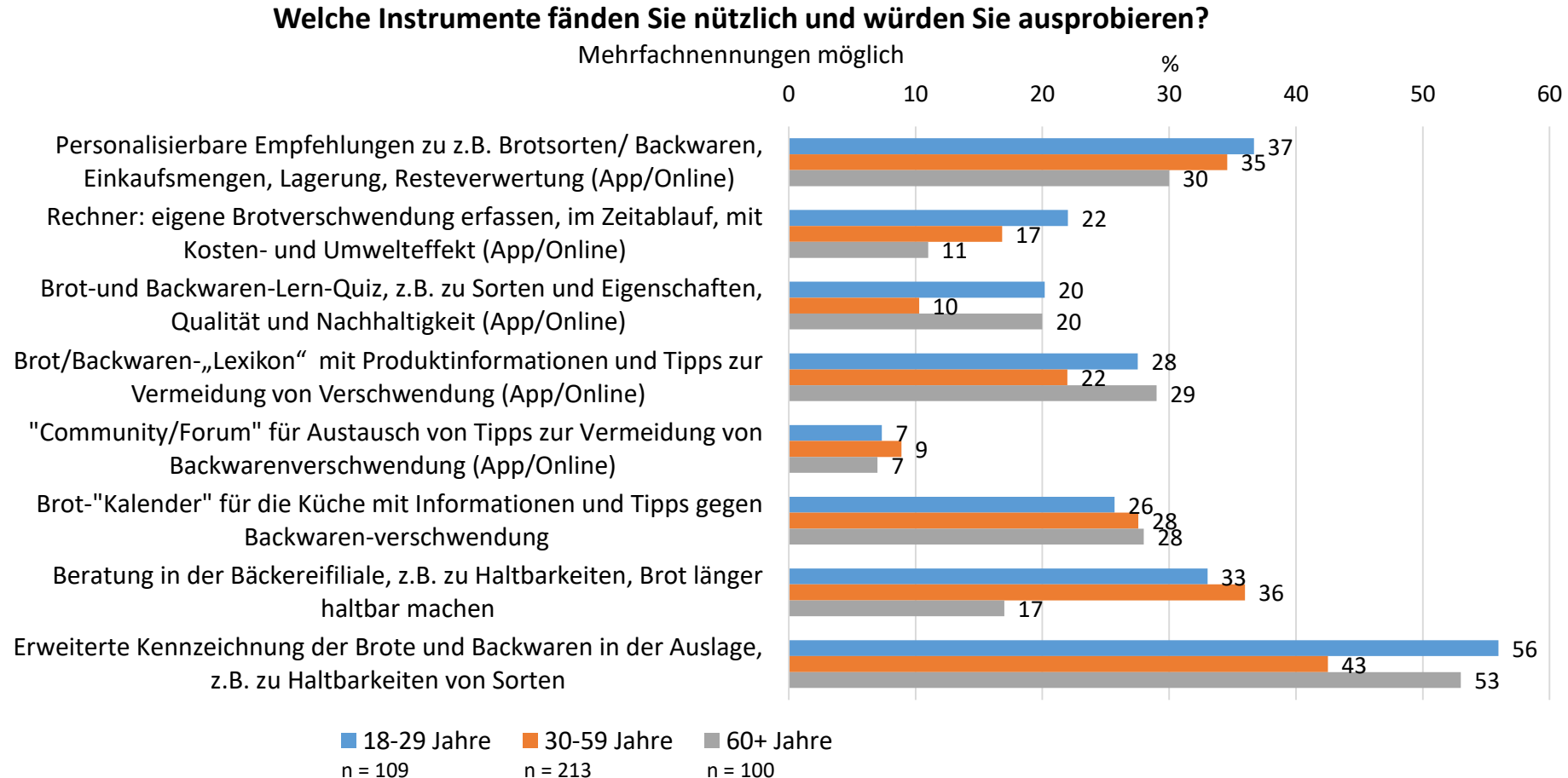


Basis der Auswertung: alle Befragten, die mindestens für ein Instrument Interesse angegeben haben

Umfrageergebnisse

Interesse an Angeboten und Instrumenten

Detail: Interesse an Instrumenten nach Altersgruppe



Basis der Auswertung: alle Befragten, die mindestens für ein Instrument Interesse angegeben haben

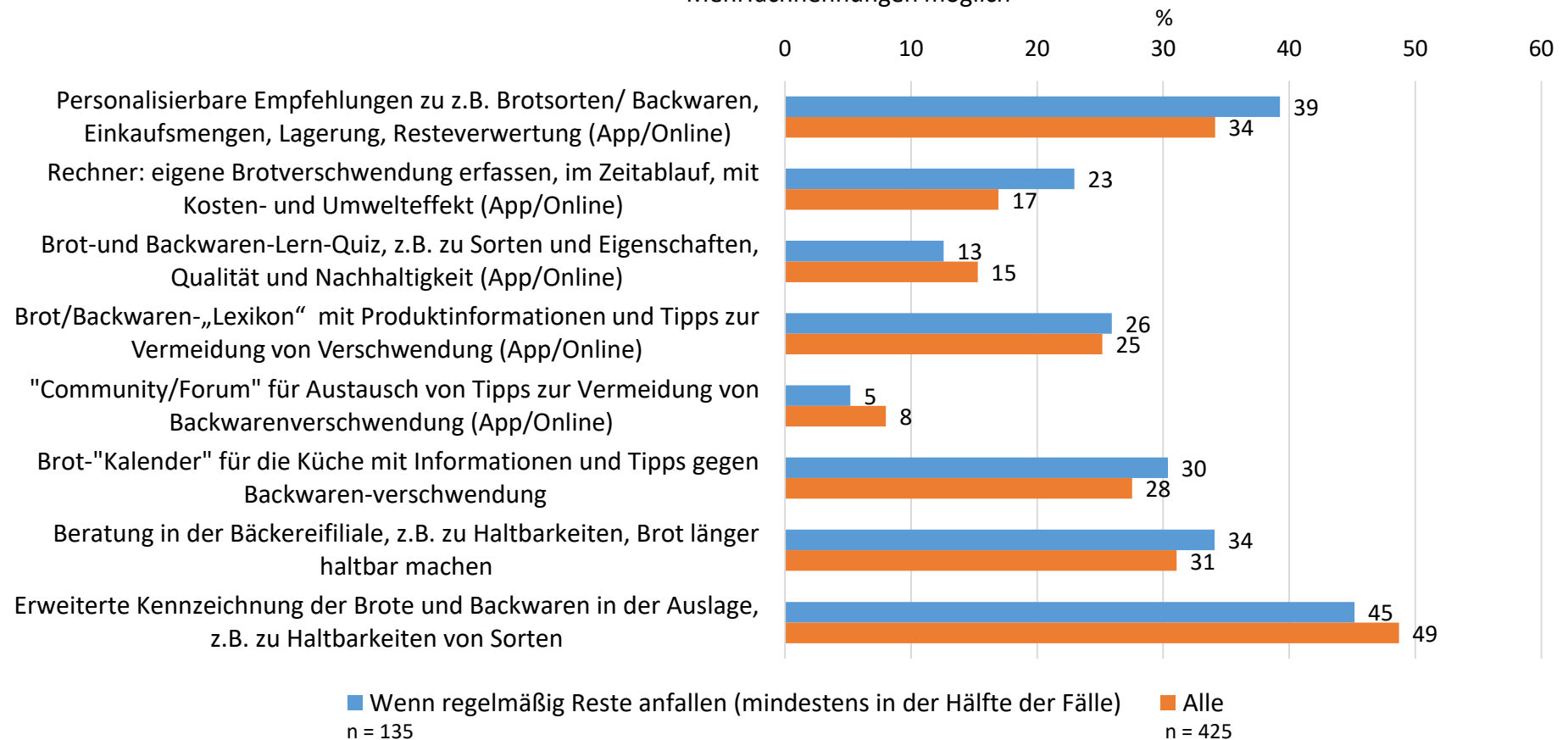
Umfrageergebnisse

Interesse an Angeboten und Instrumenten

Detail: Interesse an Instrumenten, **wenn regelmäßig Reste anfallen**

Welche Instrumente fänden Sie nützlich und würden Sie ausprobieren?

Mehrfachnennungen möglich

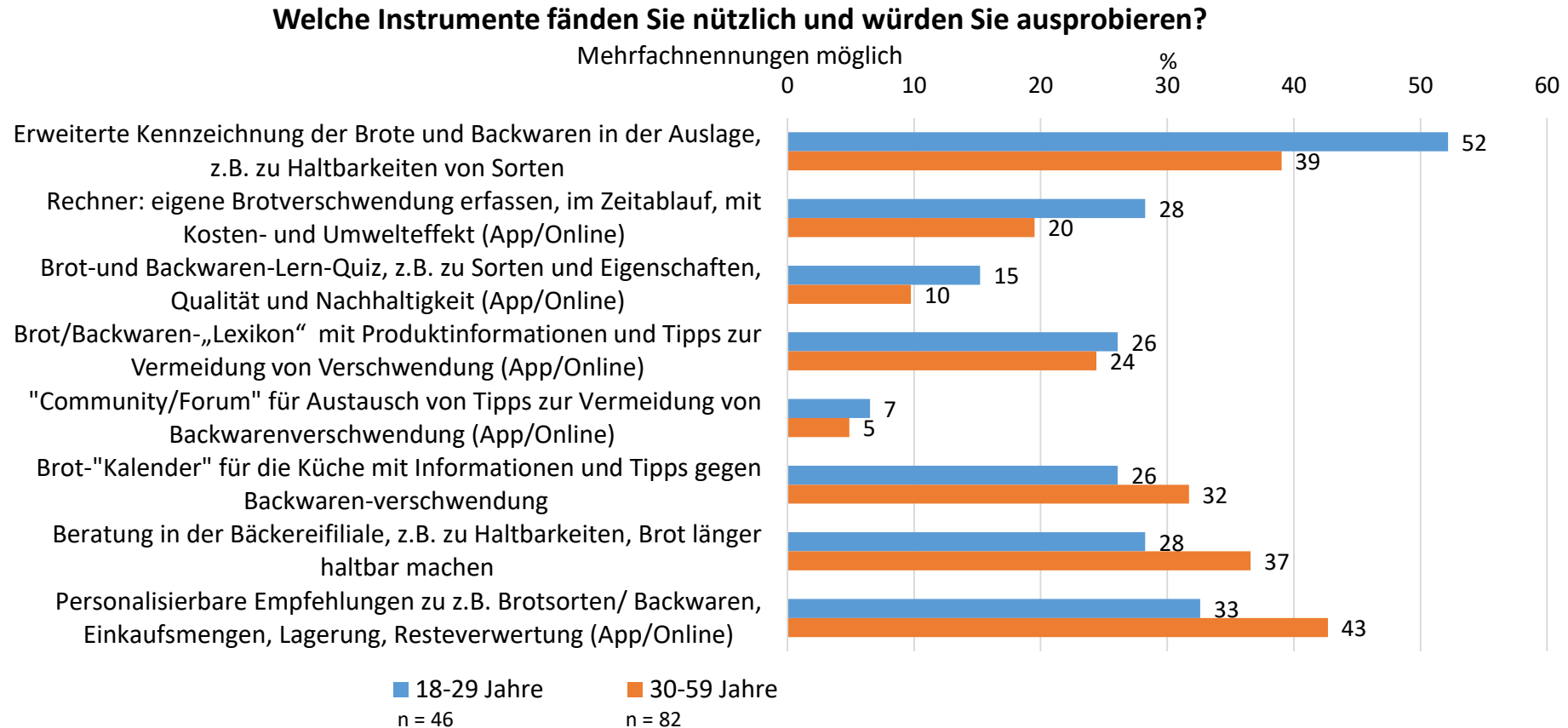


Basis der Auswertung: alle Befragten, die mindestens für ein Instrument Interesse angegeben haben und bei denen mindestens in der Hälfte der Fälle Reste anfallen

Umfrageergebnisse

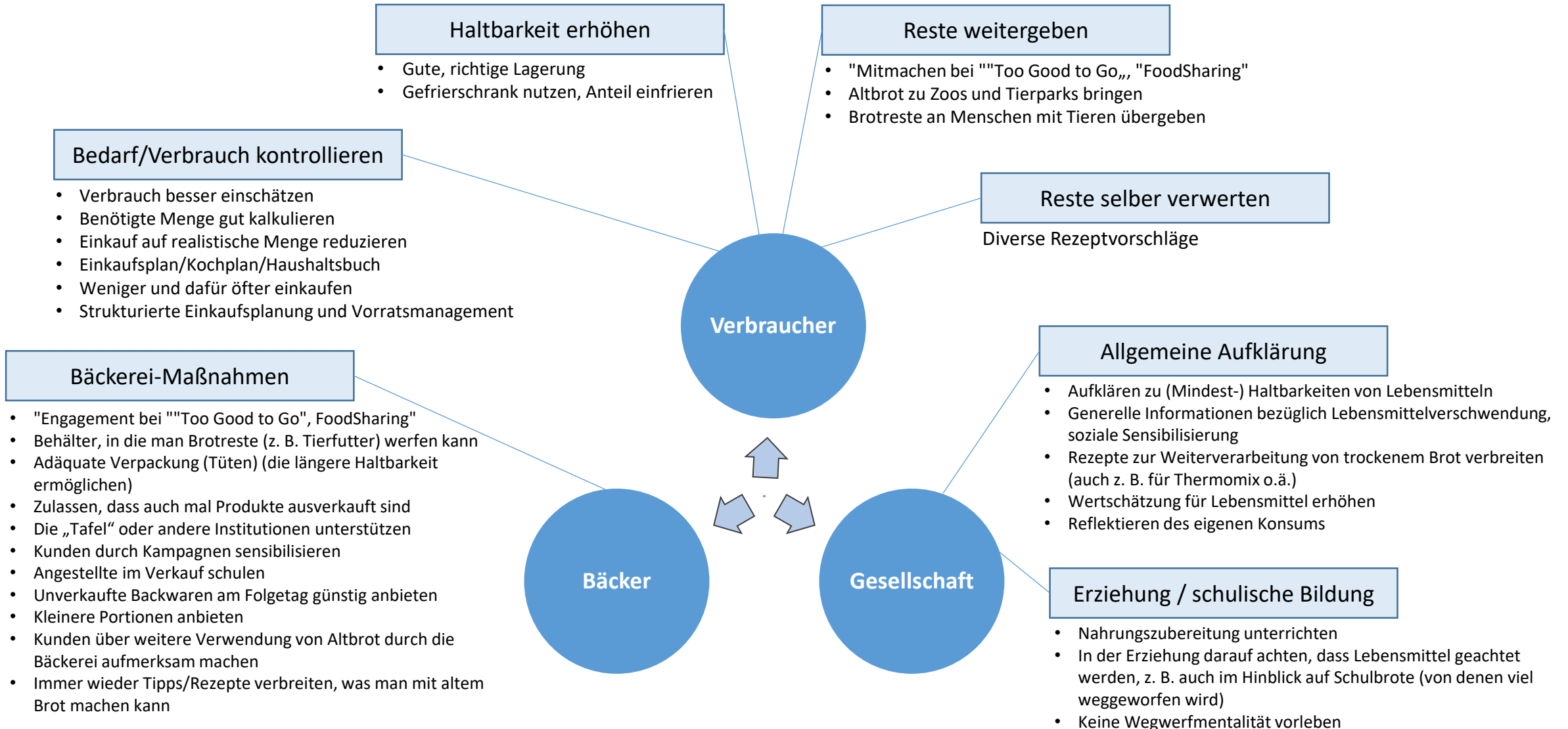
Interesse an Angeboten und Instrumenten

Detail: Interesse an Instrumenten nach Altersgruppe und wenn häufig Reste anfallen



Basis der Auswertung: alle Befragten, die mindestens für ein Instrument Interesse angegeben haben und bei denen mindestens in der Hälfte der Fälle Reste anfallen

Ergebnisse - Freie Kommentare der Teilnehmer (gruppiert)





Institut für Management und Innovation (IMI)
Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen
Ernst-Boehe-Str. 4 | 67059 Ludwigshafen am Rhein
Tel.: +49 (0)621 / 5203 - 259
E-Mail: imi@hwg-lu.de
<http://imi.hwg-lu.de/>